

2022-2028年中国页岩气市场分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国页岩气市场分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/252204.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

页岩气是指富含有机质、成熟的暗色泥页岩或高碳泥页岩中由于有机质吸附作用或岩石中存在着裂缝和基质孔隙，使之储集和保存了一定具商业价值的生物成因、热解成因及二者混合成因的天然气。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国页岩气市场分析与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了页岩气行业市场发展环境、页岩气整体运行态势等，接着分析了页岩气行业市场运行的现状，然后介绍了页岩气市场竞争格局。随后，报告对页岩气做了重点企业经营状况分析，最后分析了页岩气行业发展趋势与投资预测。您若想对页岩气产业有个系统的了解或者想投资页岩气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 页岩气行业发展综述

第一节 页岩气行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 页岩气的战略定位

一、中国油气资源消耗现状

二、中国油气资源对外依存度

三、中国天然气在能源结构中的地位

四、中国非常规天然气发展潜力

五、中国页岩气将迎来黄金时期

第三节 页岩气资源潜力评价及优选

一、资源潜力评价进程及成果

二、资源潜力评价及优选

1、全国页岩气资源潜力

2、上扬子及滇黔桂区

- 3、中下扬子及东南区
- 4、华北及东北区
- 5、西北区

第二章 页岩气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 页岩气行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、页岩气产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、页岩气技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际页岩气所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国页岩气勘探开发经验

- 一、美国页岩气开发利用现状
- 二、美国页岩气开发利用规划
- 三、美国页岩气未来发展预测
- 四、美国页岩气开发利用经验
 - 1、政府的优惠政策
 - 2、技术的发展进步
 - 3、开放的竞争环境
 - 4、健全的市场监管
 - 5、完善的基础设施
 - 6、专业的技术服务
- 五、美国页岩气发展对我国的启示

第二节 加拿大页岩气勘探开发经验

一、加拿大页岩气开发利用现状

二、加拿大页岩气开发利用规划

三、加拿大页岩气发展对我国的启示

第三节 国际页岩气勘探开发企业分析

一、美国Chesapeake能源公司

1、公司简介

2、公司页岩气业务覆盖地区

3、公司页岩气勘探开发业绩

4、公司页岩气勘探开发进展

5、公司页岩气勘探开发动态

二、荷兰壳牌公司

1、公司简介

2、公司页岩气勘探开发技术

3、公司页岩气业务覆盖地区

4、公司页岩气勘探开发进展

5、公司页岩气勘探开发目标

三、英国石油公司

1、公司简介

2、公司页岩气业务覆盖地区

3、公司页岩气勘探开发进展

四、挪威国家石油公司

1、公司简介

2、公司页岩气勘探开发技术

3、公司页岩气业务覆盖地区

4、公司页岩气勘探开发进展

5、公司页岩气勘探开发规划

第二部分 行业深度分析

第四章 我国页岩气所属行业运行现状分析

第一节 页岩气勘探开发利用现状

一、资源调查现状

二、资源管理现状

三、资源勘探现状

四、对外合作现状

五、科技攻关现状

第二节 页岩气勘探开发模式分析

一、产能示范模式

二、区块招标模式

第三节 页岩气探矿权招标评析与计划

一、第一轮页岩气探矿权招标评析

二、第二轮页岩气探矿权招标评析

三、第三轮页岩气探矿权招标计划

第五章 页岩气开发成本与定价机制分析

第一节 页岩气开发成本测算

一、典型企业页岩气开发成本

二、页岩气生产成本理论测算

三、我国页岩气单井开发成本

第二节 页岩气盈亏平衡价格分析

一、单因子敏感性分析

二、双因子敏感性分析

第三节 页岩气价格形成机制

一、天然气价格形成机制

二、天然气价格体制主要问题

第三部分 市场全景调研

第六章 页岩气勘探开发装备及服务市场分析

第一节 页岩气勘探开发流程分析

一、页岩气勘探开发流程分析

二、页岩气勘探开发保障分析

第二节 页岩气勘探开发核心装备市场分析

一、钻井设备市场分析

1、主要竞争企业

2、产品应用现状

3、产品毛利率分析

4、产品市场容量预测

二、测井设备市场分析

1、主要竞争企业

2、产品应用分析

3、产品毛利率分析

4、测井设备市场容量预测

三、压裂设备市场分析

1、主要竞争企业

2、产品应用现状

3、产品毛利率分析

4、产品市场容量预测

第三节 页岩气勘探开发服务市场分析

一、页岩气钻井服务市场分析

二、页岩气测录井服务市场分析

三、页岩气压裂服务市场分析

第七章 页岩气勘探开发技术分析

第一节 页岩气选区评价技术

一、页岩气有利目标区优选技术

二、页岩气储层评价技术

第二节 页岩气含量测定方法

一、国际页岩气含量测定方法

1、自然解吸法

2、SCAL测定法

3、测定法

二、国内页岩气含量测定方法

1、廊坊早期测定方法

2、廊坊当前测定方法

三、国内外测定方法对比

四、国内页岩气测定思路

第三节 页岩气水平井钻井技术

- 一、水平井优势分析
- 二、水平井部署注意事项
- 三、水平井眼位置及方向的确定
- 四、水平井丛式钻井及井身结构
- 五、水平井三大核心技术
 - 1、欠平衡钻井技术
 - 2、控制压力钻井技术
 - 3、旋转导向钻井技术
- 六、水平井钻井液体系

第四节 页岩气水平井压裂技术

- 一、压裂设计与裂缝监测
- 二、压裂液和添加剂
- 三、压裂技术和工艺
 - 1、多级压裂
 - 2、清水压裂
 - 3、同步压裂
 - 4、水力喷射压裂
 - 5、重复压裂
 - 6、不同压裂技术对比分析
- 四、压裂工艺优化内容
- 五、压裂配套技术
 - 1、射孔优化
 - 2、易钻桥塞
 - 3、压后返排
 - 4、压裂监测技术

第四部分 竞争格局分析

第八章 页岩气所属行业区域市场分析

第一节 四川页岩气勘探开发进度及规划

- 一、四川页岩气资源潜力分析
- 二、四川页岩气勘探开发主体及进度

三、四川页岩气勘探开发投资及规划

第二节 重庆页岩气勘探开发进度及规划

一、重庆页岩气资源潜力分析

二、重庆页岩气勘探开发主体及进度

三、重庆页岩气勘探开发投资及规划

第三节 贵州页岩气勘探开发进度及规划

一、贵州页岩气资源潜力分析

二、贵州页岩气勘探开发主体及进度

三、贵州页岩气勘探开发投资及规划

第四节 湖南页岩气勘探开发进度及规划

一、湖南页岩气资源潜力分析

二、湖南页岩气勘探开发主体及进度

三、湖南页岩气勘探开发投资及规划

第五节 江西页岩气勘探开发进度及规划

一、江西页岩气资源潜力分析

二、江西页岩气勘探开发主体及进度

三、江西页岩气勘探开发投资及规划

第六节 湖北页岩气勘探开发进度及规划

一、湖北页岩气资源潜力分析

二、湖北页岩气勘探开发主体及进度

三、湖北页岩气勘探开发投资及规划

第七节 河南页岩气勘探开发进度及规划

一、河南页岩气资源潜力分析

二、河南页岩气勘探开发主体及进度

三、河南页岩气勘探开发投资及规划

第九章 2022-2028年页岩气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、页岩气行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、页岩气行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、页岩气行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、页岩气行业SWOT分析

1、页岩气行业优势分析

2、页岩气行业劣势分析

3、页岩气行业机会分析

4、页岩气行业威胁分析

第二节 中国页岩气行业竞争格局综述

一、页岩气行业竞争概况

1、中国页岩气行业品牌竞争格局

2、页岩气业未来竞争格局和特点

3、页岩气市场进入及竞争对手分析

二、中国页岩气行业竞争力分析

1、我国页岩气行业竞争力剖析

2、我国页岩气企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内页岩气企业竞争能力提升途径

三、页岩气行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 页岩气行业竞争格局分析

一、国内外页岩气竞争分析

二、我国页岩气市场竞争分析

三、我国页岩气市场集中度分析

四、国内主要页岩气企业动向

五、国内页岩气企业拟在建项目分析

第四节 页岩气行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 页岩气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国页岩气企业总体发展状况分析

一、页岩气企业主要类型

二、页岩气企业资本运作分析

三、页岩气企业创新及品牌建设

四、页岩气企业国际竞争力分析

第二节 中国领先页岩气企业经营形势分析

一、中国石油天然气集团公司

1、公司页岩气勘探开发进度

2、公司页岩气勘探资源区块分布

3、公司页岩气探矿权竞标动向

4、公司页岩气勘探开发技术

5、公司页岩气勘探开发优劣势

6、公司页岩气勘探开发规划目标

二、中国石油化工集团公司

1、公司页岩气勘探开发进度

2、公司页岩气勘探资源区块分布

- 3、公司页岩气探矿权竞标动向
- 4、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 5、公司页岩气勘探开发技术
- 6、公司页岩气勘探开发优劣势
- 7、公司页岩气勘探开发规划目标

三、中国海洋石油总公司

- 1、公司页岩气勘探开发进度
- 2、公司页岩气勘探资源区块分布
- 3、公司页岩气探矿权竞标动向
- 4、公司页岩气勘探开发技术
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势

四、陕西延长石油（集团）有限责任公司

- 1、公司页岩气勘探开发进度
- 2、公司页岩气勘探资源区块分布
- 3、公司页岩气探矿权竞标动向
- 4、公司页岩气勘探开发技术
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势
- 6、公司页岩气勘探开发规划目标

五、河南省煤层气开发利用有限公司

- 1、公司页岩气勘探开发进度
- 2、公司页岩气探矿权竞标动向
- 3、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 4、公司页岩气勘探开发技术
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势

六、中国华电集团公司

- 1、公司页岩气勘探开发背景
- 2、公司页岩气探矿权竞标动向
- 3、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 4、公司页岩气勘探开发模式
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势
- 6、公司页岩气勘探开发规划目标

七、国家开发投资公司

- 1、公司页岩气勘探开发背景
 - 2、公司页岩气探矿权竞标动向
 - 3、公司页岩气勘探开发模式
 - 4、公司页岩气勘探开发优劣势
 - 5、公司页岩气勘探开发规划目标
- 八、湖南华晟能源投资发展有限公司

- 1、公司页岩气勘探开发背景
- 2、公司页岩气探矿权竞标动向
- 3、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 4、公司页岩气勘探开发模式
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势

九、中煤地质工程总公司

- 1、公司页岩气勘探开发背景
- 2、公司页岩气探矿权竞标动向
- 3、公司页岩气探矿权中标项目进展
- 4、公司页岩气勘探开发模式
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势
- 6、公司页岩气勘探开发规划目标

十、神华地质勘查有限责任公司

- 1、公司页岩气勘探开发进度
- 2、公司页岩气勘探资源区块分布
- 3、公司页岩气探矿权竞标动向
- 4、公司页岩气勘探开发技术
- 5、公司页岩气勘探开发优劣势

第五部分 发展前景展望

第十一章 2022-2028年页岩气行业前景及投资价值

第一节 页岩气行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间页岩气行业运行情况
- 二、“十三五”期间页岩气行业发展成果
- 三、页岩气行业“十三五”发展方向预测

第二节 2022-2028年页岩气市场发展前景

一、2022-2028年页岩气市场发展潜力

二、2022-2028年页岩气市场发展前景展望

第三节 2022-2028年页岩气市场发展趋势预测

一、2022-2028年页岩气行业发展趋势

二、2022-2028年页岩气市场规模预测

三、2022-2028年页岩气行业应用趋势预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 页岩气行业投资特性分析

一、页岩气行业进入壁垒分析

二、页岩气行业盈利因素分析

三、页岩气行业盈利模式分析

第六节 2022-2028年页岩气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2022-2028年页岩气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2022-2028年页岩气行业投资机会与风险防范

第一节 页岩气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、页岩气行业投资现状分析

第二节 2022-2028年页岩气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、页岩气行业投资机遇

第三节 2022-2028年页岩气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国页岩气行业投资建议

一、页岩气行业未来发展方向

二、页岩气行业主要投资建议

三、中国页岩气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 页岩气行业发展战略研究

第一节 页岩气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 页岩气经营策略分析

一、页岩气市场细分策略

二、页岩气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、页岩气新产品差异化战略

第三节 页岩气行业投资战略研究

第十四章 研究结论及发展建议（）

第一节 页岩气行业研究结论及建议

第二节 页岩气关联行业研究结论及建议

第三节 中、智、林：页岩气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（）

部分图表目录：

图表 页岩气行业生命周期

图表 页岩气行业产业链结构

图表 2015-2019年全球页岩气行业市场规模

图表 2015-2019年中国页岩气行业市场规模

图表 2015-2019年页岩气行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国页岩气市场占全球份额比较

图表 2015-2019年页岩气行业工业总产值

图表 2015-2019年中国油气表观消费量

图表 2015-2019年中国原油对外依存度变化趋势图

图表 2015-2019年中国天然气对外依存度变化趋势图

图表 2015-2019年天然气在能源消费结构中的比重变化趋势图

图表 中国非常规天然气发展潜力

图表 中国页岩气资源潜力评价历程

图表 全国页岩气资源潜力调查评价分区图

图表 全国页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表 上扬子及滇黔桂区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表 中下扬子及东南区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表 华北及东北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表 西北区页岩气地质资源潜力、可采资源潜力及优选有利区块

图表 页岩气勘探开发主要扶持政策

图表 《关于加强页岩气资源勘查开采和监督管理有关工作的通知》主要内容

图表 我国页岩气资源勘探现状

图表 中石油、中石化与外国公司合作的页岩气项目情况

图表 页岩气勘探开采示范区发展状况

图表 2015-2019年页岩气水平井年钻完井数

图表 全国页岩气钻完井存量

图表 页岩气探矿权首次招标情况

图表 国土部页岩气探矿权出让招标项目各区块前三名中标候选企业

图表 页岩气探矿权第一轮招标情况

图表 页岩气探矿权第一轮中标情况

图表 页岩气探矿权第二轮招标区块

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/252204.html>